

BEEF!
PARA HOMBRES CON GUSTO

HASTA EL TUÉTANO
Una de huesos: muslos, paletillas, costillares, osobuco, codillo...

A LA PARRILLA
¡Enciende la barbacoa! Ocho recetas de pato, cerdo, vaca, carpa... Con vinos y cervezas

CON PALILLOS
De Japón, Corea, China, Tailandia...
Recetas de sopas muy picantes

OLVÍDATE DE LA COMIDA BASURA
Hamburguesas de pulpo, pollo, gambas, ternera, panceta...
Con pan casero

TUNEA TU BISTEC
Siete recetas con mantequillas variadas para que decore a tu gusto el solomillo, el entrecot, las costillas, el lomo...

Para hombres con gusto

El interés por las técnicas culinarias, los instrumentos y aparatos de cocina, más allá de las ollas y las espumaderas, y el universo gastronómico en su sentido más amplio, ha justificado la llegada de BEEF! a nuestras vidas. Eso y el deseo de **deleitarnos con lo "realmente bueno", con las cosas bien hechas, con las mejores materias primas, las mejores imágenes, las recetas más impactantes...** Bienvenidos al mundo GOURMET! con mayúsculas.

Un espíritu gastronómico auténtico, fiel y poco convencional, en línea con el mundo y la gastronomía de hoy en día. **Y PARA HOMBRES!**

BEEF!

2017
TARIFAS

Formato	Coste Euros	A sangre ⁽¹⁾ mm. ancho x alto
Página interior	12.000	210x270
Doble página	24.000	420x270
Interior portada	18.000	210x270
Interior contraportada	14.000	210x270
Contraportada	23.000	210x270
EMPLAZAMIENTOS PREFERENTES		
Desplegable de portada	40.000	195 (2) + 210 x 270
Desplegable de contraportada	40.000	210 + 195 (2) x 270
1ª Doble página	31.200	420x270
1ª página impar	16.000	210x270
Página preferente	14.000	210x270
1/2 página horizontal	9.750	210x135
1/2 página vertical	9.750	105x270
1/3 página horizontal	8.600	210x90
1/3 página vertical	8.600	70x270
Encartes/acciones especiales: Precio a consultar.		
Emplazamiento fijo: 20% de recargo.		

Datos Técnicos

Periodicidad	Trimestral
Formato	210 x 270 mm. más 3 mm. de sangre por cada lado
Impresión	Offset
Encuadernación	Rústica fresada

MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.

Condiciones Generales de Contratación

1. La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o su baja calidad. Asimismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio. No se aceptará en ningún caso la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita o inmoral.
2. La Editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios, salvo acuerdo previo.
3. Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenados con treinta (30) días de antelación a la fecha de salida del número.
4. El anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su exclusiva propiedad o, en su caso, haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Asimismo, es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que en los citados materiales publicitarios aparezcan o de aquellas que ostenten cualquier derecho sobre la imagen que reproducen. El hecho de anunciarse lleva implícita esta declaración.
5. El Cliente tiene derecho a la entrega de ejemplares gratuitos por parte de la Editorial con el fin de comprobar los anuncios publicados.
6. Condiciones generales de pago: 45 días fecha / factura.
7. En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Cliente el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivadas de no satisfacer dicho(s) importe(s) a su debido tiempo.
8. El Cliente queda informado de que sus datos personales, y los de aquellas personas físicas que mantengan una relación contractual con el Cliente, que deban necesariamente ser tratados por razón del cumplimiento de estas Condiciones Generales, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial para los fines anteriormente indicados. El Cliente tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrá ejercer conforme a la normativa aplicable mediante escrito dirigido a la Editorial.

Fecha de cierre: 30 días antes de la fecha de salida. **Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.**

Fecha de salida: entre los días 18 al 20 del mes anterior al indicado en portada.

Departamento de Publicidad

MADRID

Áncora, 40. CP. 28045 Madrid - publicidad@gyj.es
Tel.: +34 91 347 01 00 • Fax: +34 91 347 02 15

BARCELONA

Travessera de Gràcia, 47-49. CP. 08021 Barcelona.
Tel.: +34 93 240 10 00 • Fax: +34 93 467 00 40

VALENCIA

Quart, 2, puerta 2. CP. 46001 Valencia.
Tel.: +34 96 391 01 91 • Fax: +34 96 391 01 41

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

Avenida Américo Vespucio 5, Bloq. 4, 2º Planta,
Mod. 3 - 41092 Sevilla
Tel. 95 408 12 26

PAÍS VASCO Y NAVARRA

Telesforo Aranzadi, 3 - 2º 48008 Bilbao
Tel. 94 444 18 00