



Moda con emociones

Marie Claire es la marca internacional que te abre al mundo cada temporada, presentando las tendencias de la pasarela, los avances de la cosmética y las inquietudes de las mujeres de hoy. Su ADN se apoya en cuatro pilares: **placer**, como una pausa en el tiempo; **estilo**, como una actitud frente a la vida; **emoción**, como las sensaciones del alma y **descubrimiento**: un acercamiento a las realidades invisibles. Una marca única que **representa a mujeres amantes de la calidad, de la vanguardia y el rigor periodístico.**



2018

MARIE CLAIRE

TARIFAS

Formato	Coste Euros	A sangre ⁽¹⁾ mm. ancho x alto
Página interior	14.600	220x285
Doble página	29.200	440x285
Contraportada	26.700	220x285
Interior de contraportada	20.300	220x285
EMPLAZAMIENTOS PREFERENTES		
1ª doble página	40.400	440x285
2ª doble página	38.800	440x285
3ª doble página	37.400	440x285
4ª doble página	35.800	440x285
5ª doble página	34.400	440x285
Página frente a sumario/staff/editorial	18.700	220x285
Páginas frente a secciones fijas/1er tercio	17.300	220x285
Doble 1/2 página horizontal centrada	26.200	440x130
Doble 1/2 página horizontal	23.200	440x143
2/3 página vertical	13.000	147x285
1/2 página horizontal	11.600	220x143
1/2 página vertical	11.600	110x285
1/3 página horizontal	9.500	220x95
1/3 página vertical	9.500	73x285
1/4 página proporcional	8.650	110x143

Encartes/acciones especiales: Precio a consultar.

Marie Claire dispone también de formato mini, manteniendo el 100% del estilo.

Datos Técnicos

Periodicidad	Mensual
Formato	220 x 285 mm. más 3 mm. de sangre por cada lado
Impresión	Offset
Encuadernación	Rústica fresada

MUY IMPORTANTE

La entrega de materiales se realizará en soporte digital. Formato PDF en alta resolución, modo de color CMYK, tipografías incrustadas (PDF/X-1a). Adjuntar prueba de color.

Condiciones Generales de Contratación

1. La Editorial se reserva el derecho de rechazar anuncios que puedan perjudicar la buena reputación de ésta debido a su contenido o su baja calidad. Asimismo, también podrán ser rechazados anuncios por falta de espacio. No se aceptará en ningún caso la publicación de cualquier clase de publicidad susceptible de ser calificada como ilícita o inmoral.
2. La Editorial se reserva el derecho de decidir el emplazamiento de los anuncios, salvo acuerdo previo.
3. Sólo se admitirán las anulaciones de los anuncios ordenados con treinta (30) días de antelación a la fecha de salida del número.
4. El anunciante se compromete a que los materiales publicitarios que remita para su publicación, y cualquier derecho sobre ellos, sean de su exclusiva propiedad o, en su caso, haya obtenido de sus propietarios la correspondiente cesión de derechos. Asimismo, es responsable de obtener la autorización para la publicación de la imagen de las personas que en los citados materiales publicitarios aparezcan o de aquéllas que ostenten cualquier derecho sobre la imagen que reproducen. El hecho de anunciarse lleva implícita esta declaración.
5. El Cliente tiene derecho a la entrega de ejemplares gratuitos por parte de la Editorial con el fin de comprobar los anuncios publicados.
6. Condiciones generales de pago: 45 días fecha / factura.
7. En caso de impago del importe de la(s) inserción(es) a la fecha de su vencimiento, serán exigibles al Cliente el principal, los intereses legales devengados y todos los gastos que origine la acción derivados de no satisfacer dicho(s) importe(s) a su debido tiempo.
8. El Cliente queda informado de que sus datos personales, y los de aquellas personas físicas que mantengan una relación contractual con el Cliente, que deban necesariamente ser tratados por razón del cumplimiento de estas Condiciones Generales, serán tratados en una base de datos de la que es responsable la Editorial para los fines anteriormente indicados. El Cliente tiene los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, los cuales podrá ejercer conforme a la normativa aplicable mediante escrito dirigido a la Editorial.

Fecha de cierre: 30 días antes de la fecha de salida. **Les rogamos hagan sus reservas antes de la fecha de cierre.**

Fecha de salida: entre los días 18 al 20 del mes anterior al indicado en portada.

Departamento de Publicidad

MADRID

Áncora, 40. CP. 28045 Madrid
publicidad@zinetmedia.es
Tel.: +34 91 347 01 00 • Fax: +34 91 347 02 15

BARCELONA

Travessera de Gràcia, 47-49. CP. 08021 Barcelona.
Tel.: +34 93 240 10 00 • Fax: +34 93 467 00 40

VALENCIA

Quart, 2. puerta 2. CP. 46001 Valencia.
Tel.: +34 96 391 01 91 • Fax: +34 96 391 01 41

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

Avenida Américo Vespucio 5, Bloq. 4, 2º Planta,
Mod. 3 - 41092 Sevilla • Tel. 95 408 12 26

PAÍS VASCO Y NAVARRA

Telesforo Aranzadi, 3 - 2º 48008 Bilbao
Tel. 94 444 18 00

