



www.marie-claire.es



www.miarevista.es



www.infashioner.com



WEBS TARIFAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS 2018

UNA APUESTA EN FIRME POR LA COMUNICACIÓN EN INTERNET

Con todos nuestros sites sumamos más de **15.000.000 de usuarios únicos** y **más de 78.000.000 de páginas vistas**. Trasladamos la exclusividad y prescripción de nuestros contenidos a Internet gracias al trabajo de un potente equipo editorial. Sólo así podemos ofrecer la más alta afinidad y calidad a nuestros usuarios.

FUENTE: Google Analytics mayo 2017.



www.serpadres.es



www.muyinteresante.es



www.muyhistoria.es



www.muymascotas.es

PERSONALIZACIONES*

PERSONALIZACIÓN	Duración	Impresiones	Tarifa
PERSONALIZACIÓN MARIE CLAIRE			
Premium Home + Sección Afín (Wallpaper o Formatos Desplegables)	1 semana	800.000	32.000
Destacado en newsletter	1 envío	50.000	4.000
PERSONALIZACIÓN INFASHIONER			
Premium Home + Sección afín (Wallpaper o formatos desplegados)	1 semana	300.000	12.000
Destacado en newsletter	1 envío	20.000	1.600
PERSONALIZACIÓN MÍA			
Premium Home + Sección afín (Wallpaper o formatos desplegados)	1 semana	500.000	20.000
Destacado en newsletter	1 envío	20.000	1.600
PERSONALIZACIÓN MUY INTERESANTE			
Premium Home + Sección afín (Wallpaper o formatos desplegados)	1 semana	1.500.000	60.000
Destacado en newsletter	1 envío	130.000	10.400
PERSONALIZACIÓN MUY HISTORIA			
Premium Home + Sección Afín (Wallpaper o Formatos Desplegables)	1 semana	500.000	12.000
Destacado en newsletter	1 envío	20.000	1.600
PERSONALIZACIÓN MUY MASCOTAS			
Premium Home + Sección Afín (Wallpaper o Formatos Desplegables)	1 semana	300.000	12.000
Destacado en newsletter	1 envío	20.000	1.600
PERSONALIZACIÓN SER PADRES			
Premium Home + Sección Afín (Wallpaper o Formatos Desplegables)	1 semana	1.200.000	48.000
Destacado en newsletter	1 envío	—	60 € CPM

ACCIONES ESPECIALES**

	Media Plan Acceso	Tarifa Bruta
Publirreportaje o Landing	Acceso Editorial Botón	10.000 €
Artículo Dedicado Editorial + Rrss en sección afín	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	15.000 €
Artículo Dedicado Editorial (Foto o Video)/Concurso/Encuentro Digital	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	20.000 €
Artículo Dedicado Editorial con Produccion Zinet media (Foto o Video)	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	30.000 €
Taller Usuaris/Concurso Convocatoria/ Pre y Post	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	40.000 €
Sección dedicada hasta 6 meses	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	80.000 €
Sección Dedicada Anual	Acceso Editorial/Nativo/ Newsletter/ RRSS	120.000 €

* Las impresiones y fechas son aproximadas, se servirá la campaña hasta cumplir impresiones contratadas.

** Gastos de producción no incluidos y en orden aparte. Consultar equipo acciones especiales.

ROTACIONES

FORMATOS STANDARD	TAMAÑO / PESO	CPM Bruto Home/Sección	ROS
Megabanner/Video	728 x 90/ 980 x 90/970 x 90/320 x 50	50 €	40 €
Robapáginas/Video	300 x 250	50 €	40 €
Robapáginas Doble ó Sky/Video	300 x 600	55 €	50 €
Billboard	970 x 250/320 x 100	55 €	50 €
Megabanner/Video Desplegable	728 x 90/ 980 x 90 despliega 400	50 €	45 €
Robapáginas/Video Desplegable	300 x 250 despliega 400	50 €	45 €
Robapáginas Doble ó Sky/Video Desplegable	300 x 600 despliega 400	60 €	55 €
Billboard Desplegable	970 x 250 despliega 400	60 €	55 €
Pre Roll	1280 x 720/1920 x 1080	70 €	60 €
In Read	1280 x 720/1920 x 1080	60 €	50 €
Take over (Billboard + Robapáginas doble + laterales)		120 €	110 €
Formatos especiales	Consultar	70 €	60 €

Consultar al equipo comercial la posibilidad de rotaciones segmentadas o RON (Rotation on Network). Posibilidad de geolocalización con Tecnología Proxistore.

Comentarios Generales

Orden mínima 5.000€.

Mandar formatos adaptados a todos los dispositivos.

Servicio de adaptación de piezas display 100 €.

Consultar disponibilidad de fechas al equipo comercial y reservar previo a la campaña.

Contactos de Publicidad

Contratación y solicitud de información:

newmediasaleszinetmedia@zinetmedia.es - trafico@zinetmedia.es

MADRID: Áncora, 40. CP. 28045 Madrid, Tel.: +34 91 347 01 00

BARCELONA: Travessera de Gràcia, 47-49. CP. 08021 Barcelona, Tel.: +34 93 240 10 00

VALENCIA: Quart, 2. puerta 2. CP. 46001 Valencia, Tel.: +34 96 391 01 91

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA: Avenida Américo Vespucio 5, Bloq. 4, 2º Planta, Mod. 3 41092 Sevilla, Tel. 95 408 12 26

PAÍS VASCO Y NAVARRA: Telesforo Aranzadi, 3 -2º 48008 Bilbao, Tel. 94 444 18 00

Material a entregar al soporte si lo realiza la agencia creativa. Entregar siempre material para desktop y mobile.

FORMATOS	MATERIAL	DATE MATERIAL DELIVERY
PERSONALIZACIÓN Premium+Wallpaper PC (Home)	<ul style="list-style-type: none"> • Cabecera: 1010 x 208 px, HTML5, JPG/GIF/PNG o redirect (Javascript) • Wallpapers: 2 piezas izquierda y derecha claramente identificadas, 248 x 1000 px, concentrar mensaje en 166 x 1000 (149 kb cada uno) Imagen estática, JPG/GIF/PNG • Reminder: 970 x 430 (100 kb) Imagen estática JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Robapaginas: 300 x 250 o 300 x 600 (100 kb), HTML5, JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Se admite códigos de medición (pixel,cc) • Video: máx. 3 Mb, archivos .mov, .mpeg, mp4... siempre por redirect. 	48 h antelación inicio campaña
PERSONALIZACIÓN Premium+Wallpaper PC (Sección)	<ul style="list-style-type: none"> • Cabecera: 1010 x 208px, HTML5, JPG/GIF/PNG o redirect (Javascript) • Wallpapers: 2 piezas izquierda y derecha claramente identificadas, 248 x 1000 px, concentrar mensaje en 166 x 1000 (149 kb cada uno) Imagen estática, JPG/GIF/PNG • Reminder: 660 x 290 (100kb) Imagen estática JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Robapaginas: 300 x 250 o 300 x 600 (100kb), HTML5, JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Se admite códigos de medición (pixel,cc) • Video: máx. 3 Mb, archivos .mov, .mpeg, mp4... siempre por redirect. 	48 h antelación inicio campaña
PERSONALIZACIÓN Premium+Wallpaper Mobile	<ul style="list-style-type: none"> • Cabecera: 320 x 50 px (50 kb) JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Pie: 320 x 50 px (50 kb) JPG/GIF/PNG o redirect (Javascript) • Recordatorio: 320 x 50 o 320x100 (50 kb) Imagen estática JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Robapaginas: 300 x 250 o 300 x 600 (50kb) JPG/GIF/PNG o redirect (código Internal Redirect o Javascript) • Admite códigos de medición (pixel,cc) 	48 h antelación inicio campaña
SLIDE (Opcional)	Medidas por site: Marie Claire: 1000 x 500 Ser Padres: 1263 x 420 Muy: 1000 x 460 Mía: 1000x400	48 h antelación inicio campaña

Todos los formatos pueden desarrollarse por el equipo de diseño zinet media si el cliente lo desea.

Los formatos especiales (wallpaper) son desarrollados por regla general por el equipo de diseño Zinet media para lo que se requerirán imágenes.

Las creatividades están preparadas para firefox, chrome y explorer version 8 y superiores. Además se visualizan en desktop y dispositivos mobile.

Tecnología publicitaria dfp.

ROTACIONES

2018

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Material a entregar al soporte si lo realiza la agencia creativa

FORMATOS	TAMAÑO	PESO	MATERIAL	DATE MATERIAL DELIVERY
MEGABANNER	728 x 90 px / 970 x 90 / 980 x 90 px 320 x 50 (móvil)	Max. 149 kb	HTML5 o JPG/GIF/PNG Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono). Admite códigos de medición (pixel.cc)	24 h antelación inicio campaña
ROBAPÁGINAS	300 x 250 px	Max. 149 kb	HTML5 o JPG/GIF/PNG Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono). Admite códigos de medición (pixel.cc)	24 h antelación inicio campaña
ROBAPÁGINAS DOBLE	300 x 600 px	Max. 149 kb	HTML5 o JPG/GIF/PNG Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono). Admite códigos de medición (pixel.cc)	24 h antelación inicio campaña
BILLBOARD	970 x 250 / 980 x 250 px 320 x 100 (móvil)	Max. 149 kb	HTML5 o JPG/GIF/PNG Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono). Admite códigos de medición (pixel.cc)	24 h antelación inicio campaña
FORMATOS DESPLEGABLES	Inicial: 300 x 250 Desplegado: Despliegue con mouse over, hacia la izquierda, tamaños variables a consultar.	Max. 149 kb	HTML5 Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono) Admite códigos de medición (pixel.cc)	24 h antelación inicio campaña
	Inicial: 728 x 90, 970 x 90, 980 x 90 Desplegado: Despliegue con mouse over, hacia abajo, tamaños variables a consulta	Max. 149 kb		24 h antelación inicio campaña
	Inicial: 300 x 600 Desplegado: Despliegue con mouse over, hacia la izquierda, tamaños variables a consultar	Max. 149 kb		24 h antelación inicio campaña
	Inicial: 970 x 250, 980 x 250 Desplegado: Despliegue con mouse over, hacia abajo, tamaños variables a consultar.	Max. 149 kb		24 h antelación inicio campaña
VIDEO PRE-ROLL / INREAD	Tamaño 640 x 480 px o proporcional Marie-Claire: Tamaño HD (1280x720) o Full HD (1920 x 1080) o proporcional	Menos de 2 MB		24 h antelación inicio campaña
VIDEO IN BANNER	300 x 250 / 300 x 600 / 970 x 250 / 980 x 250	-	Piezas por Redirect. Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono). Necesarios controles de volumen. Debe ir en MUTE, y la duración del vídeo no puede ser más de 1 minuto.	24 h antelación inicio campaña

2018



ROTACIONES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONTENIDO: Material necesario para realizar las piezas por parte de nuestro equipo editorial

	FORMATS	MATERIAL	FECHA ENTREGA MATERIAL
PUBLIRREPORTAJE	Publirreportaje (texto/artículo a modo de publirreportaje con cabecera personalizada de la marca). Maquetado por el soporte.	<ul style="list-style-type: none"> • Textos, logos, imágenes, vídeos e indicaciones • Texto integro tal y como quieren aparecer en el publi • Imágenes: gif, jpg, bmp • Video: máx. 3 Mb, archivos, .avi, .flv, .mov, .mpeg • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	10 días antelación inicio campaña
ARTÍCULO EDITORIAL	Texto/artículo a modo de contenido sobre una mara/producto/servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Textos, logos, imágenes, vídeos e indicaciones • Texto integro tal y como quieren aparecer en el artículo • Imágenes: gif, jpg, bmp • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	10 días antelación inicio campaña
CONCURSO / ARTÍCULO EDITORIAL CON VÍDEO	FDestacado Editorial + Publirreportaje + Concurso / cupón /sorteo. Maquetado por el soporte.	<ul style="list-style-type: none"> • Textos, logos, imágenes, vídeos, bases legales, política de privacidad e indicaciones. • Texto integro tal y como quieren que describa el concurso. • Imágenes: gif, jpg, bmp • Video: máx. 3 Mb, archivos, .avi, .flv, .mov, .mpeg • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	10 días antelación inicio campaña

FORMATOS DE AUTOPROMOCIÓN: Material necesario para realizar las piezas por parte de nuestro equipo de diseño.

FORMATOS	TAMAÑO	PESO	MATERIAL	FECHA ENTREGA MATERIAL
BOTÓN	300 x 150 px Realizado por el soporte	Max. 149 kb	<ul style="list-style-type: none"> • HTML5 o JPG/GIF/PNG • Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono) • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	24 h antelación inicio campaña
ROBAPÁGINAS DOBLE	300 x 600 px	Max. 149 kb	<ul style="list-style-type: none"> • HTML5 o JPG/GIF/PNG • Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono) • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	24 h antelación inicio campaña
BILLBOARD	970 x 250 / 980 x 250 px 320 x 100 (móvil)	Max. 149 kb	<ul style="list-style-type: none"> • HTML5 o JPG/GIF/PNG • Código Javascript, Internal Redirect (HTML5 compatible con DFP asíncrono) • Admite códigos de medición (pixel.cc) 	24 h antelación inicio campaña
SLIDE (HOME)	Medidas por site: Marie Claire: 1000 x 500 Ser Padres: 1263 x 420 Muy: 1000 x4 60 Mía: 1000 x 400			
NOTIFICACIÓN DESTACADA EN SECCIÓN	Cualquier imagen enviada para el contenido			

DINAMIZACIÓN: Material necesario para realizar las piezas por parte de nuestro equipo de diseño/editorial

EMAIL DEDICADO (SOLO CONTENIDOS DEL CLIENTE+CABECERA WEB)	Ancho máximo de 700 px	Max. 600 kb	HTML básico, estilos in-line, maquetación con tablas (o imagen JPG estática con indicación de URL'S Links a incluir). (NO admite flash ni redirects) Propuesta del Asunto del Newsletter	HTML entregado por el cliente: 2 días (laborables) antes de cada fecha de envío. P.ej: Envíos de los Martes, el Jueves anterior
REDES SOCIALES	Varios formatos	Consultar	Twitter: Mensaje limitado a 140 caracteres. Facebook: Para escribir una nota necesitamos un título, mensaje, una imagen y URL donde redirigir. NO admite códigos de medición (pixel.cc)	10 días antelación inicio campaña